

ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK



RSCW

MEERJARENBELEIDSPAN 2025-2028

Street culture into the world

1. Rotterdam Street Culture Week

1.1 UNIEK IN DE WERELD

RSCW - Rotterdam Street Culture Week is het festival dat street culture in de breedste zin van het woord ontsluit, ontwikkelt, programmeert en promoot.

Rotterdam is dé street culture stad van Nederland. De stad zit boordevol toonaangevende organisaties, talenten en grassroots initiatieven op het gebied van street art en street sports. Tijdens Rotterdam Street Culture Week (RSCW) komen al deze stromingen samen om de street culture tot bloei te brengen en het grote publiek te laten zien waar zij voor staan. RSCW nodigt artiesten uit het binnen- en buitenland uit om street culture van over de hele wereld te tonen en te ontwikkelen in Rotterdam.

Tijdens RSCW maken tienduizenden bezoekers kennis met de diverse vormen van street culture en -lifestyle: van straatkunst tot hiphop, van poëzie tot spoken word tot wedstrijden en kampioenschappen in BMX of straatvoetbal. Het festival werkt sector overstijgend en denkt buiten de traditionele hokjes door sport, kunst en cultuur te verenigen. RSCW heeft hierin een unieke wereldwijde definitie voor street culture, passend bij de diversiteit van de stad. Street culture is een internationale stroming die in ieder land andere uitingsvormen heeft, zoals Braziliaanse capoeira en Spaanse flamenco. Het festival omarmt als enige festival in de wereld deze diversiteit aan culturen en brengt deze samen in het programma.

Als bezoeker van RSCW ervaar je wat de hedendaagse straatcultuur inhoudt. Of beter nog: je wordt er zelf onderdeel van. Want street culture is laagdrempelig en toegankelijk en bij veel programma's ontdek je je eigen talent. Het festival zet sterk in op inclusie en participatie, met programmaonderdelen die jongeren stimuleren om mee te doen in street culture en helpen in hun talentontwikkeling.

RSCW heeft de afgelopen jaren belangrijke stappen gezet in haar ontwikkeling en is klaar voor het Cultuurplan. De aankomende beleidsperiode zet RSCW in op het diversificeren van haar programma. Aansluitend bij de multiculturele stad, zetten we street culture in om de verbinding aan te gaan met de bewoners van de stad en verstevigen we de creatieve industrie met talenttrajecten.



1.2 MISSIE

Street culture ontwikkelt zich wereldwijd en is de grootste en belangrijkste drager van jongerencultuur. Vanuit de overtuiging dat street culture bijdraagt aan identiteitsvorming en zelfexpressie van deelnemers en toeschouwers, wil RSCW de street culture in brede zin tot ontwikkeling brengen en ontsluiten voor een breed publiek. We helpen jongeren met het vormen van hun stem en het uiting geven van hun identiteit middels street culture. Rotterdam heeft met haar diversiteit aan culturen en werkers mentaliteit, de ideale voedingsbodem voor die nergens anders in Nederland of ver daarbuiten te vinden is.

Met RSCW ontsluiten we street culture voor een breed publiek, dragen we bij aan de emancipatie van street culture in Nederland en profileren we Rotterdam als dé (inter)nationale street culture stad van Nederland.

In dit kader hebben we de volgende doelstellingen geformuleerd:

- Street culture als volwaardige culturele discipline tot bloei brengen en presenteren;
- Nieuw talent en grassroots organisaties ondersteunen in hun artistieke ontwikkeling;
- Street culture inzetten om jongeren te bereiken en bij te dragen aan hun persoonlijke vorming;
- Het publiek verbinden met interactieve onderdelen en door diversiteit te vieren;
- Rotterdam profileren als dé voorbeeld stellende street culture stad van Nederland.

1.3 VISIE

Dé urban stadscultuur wereldwijd

Street culture -ook vaak aangeduid als urban culture- is dé cultuur van jongeren en jong volwassenen in de grote stad. Vanuit roots in het New York van de jaren '80 heeft het zich ontwikkeld tot de populairste cultuurstroming ter wereld; multicultureel, divers en continu in beweging. Street culture is cultuur die opkomt van de straat en is do it yourself (DIY). Je hebt niet veel nodig om mee te kunnen doen. Het biedt nieuwe generaties keer op keer ruimte om zichzelf uit te vinden. Of het nu is middels dans, muziek, sport, fashion of visuele kunst; de stedelijke omgeving is inspiratie én canvas. De verhalen die ze vertellen, zijn hún verhalen.

Street culture is beeldbepalend in de hedendaagse populaire cultuur, sport, beeldcultuur, reclames en social media. Artistiek gezien is de street culture zich constant sterk aan het ontwikkelen en professionaliseren. Daarbij is het steeds meer van invloed op de ontwikkeling van andere disciplines als dans, beeldende kunst, sport, mode, muziek, literatuur en theater. Zo staat urban dans in het theater, streetfashion in de Kunsthall en maken street sports hun intrede op de Olympische Spelen. Urban instellingen zijn vertegenwoordigd in de Rotterdamse en nationale cultuurplannen. Er is momentum om juist nu de ontwikkeling kracht bij te zetten, en een festival is een ideale manier om dat te doen en om alle energie samen te brengen.

Meest diverse festival wereldwijd

RSCW (Rotterdam Street Culture Week) is een uniek festival in het wereldwijde street culture circuit, door haar diversiteit aan street sports en straat arts disciplines. Grote conventies, zoals Complex Con LA, richten zich voornamelijk op hiphop cultuur en graffiti als straatkunst; waardoor de rijke waaier aan disciplines niet over het voetlicht komt. RSCW toont, stimuleert en ontwikkelt de street culture scene en biedt hiermee een brede visie op de street culture. RSCW investeert in talentontwikkeling en zet jongerenbelangen voorop.

Er is daarnaast focus op het omarmen en empoweren van culturele diversiteit binnen het festival. Dit omvat het integreren van diverse straatcultuuruitingen zoals flamenco, capoeira, tango en pansori (Koreaanse Volksmuziek); uitingen die buiten de traditionele hiphopcultuur vallen. Street culture is namelijk niet alleen 'hip hop culture', het omvat alle vormen van expressie die letterlijk 'op straat' geboren worden. Het is aan ons om ervoor te zorgen dat jongeren hier verder mee in contact komen door op innovatieve wijze deze vormen van expressie te mengen met uitingen die ze al kennen. Door unieke skills in dans, sport of muziek in te zetten om uitdrukking te geven aan de eigen expressie en identiteit, ontstaat een zeggingskracht waar iedereen zich aan kan verbinden, zowel het publiek van liefhebbers en fans als nieuwe toeschouwers die zich laten verwonderen.



Nieuwe hybride festivalbeleving

Street culture is constant in ontwikkeling en aan het vernieuwen. RSCW toont en stimuleert die ontwikkeling. Het festival presenteert (inter)nationale toonaangevende programma's en draagt met nieuwe creaties en cross-overs bij aan de ontwikkeling van street culture als volwaardig genre. Street culture heeft veel te bieden en geeft ruimte aan oorspronkelijke expressie: de schoonheid van innovatieve kunstdisciplines, de verwondering van creatieve sportprestaties, maar ook het inspirerende verhaal van jongeren die op straat aan hun identiteit bouwen.

Het festival gaat steeds vaker voorbij aan de scheidingslijnen tussen subculturen en zoekt de connectie tussen disciplines op. Zo creëren we een mozaïek aan programmaonderdelen, die alle subculturen aanspreekt én als geheel samenhang heeft. Dit hangt nauw samen met de inclusieve filosofie van RSCW; het festival sluit niemand uit en breekt de barrières tussen gesegmenteerde disciplines met originele creaties. Zo laten we het publiek de breedte en diversiteit van street culture zien, en initiëren we inspirerende ontmoetingen waarlangs het veld zich kan ontwikkelen en professionaliseren.

RSCW wordt nog sterker dan voorheen de aanjager van interdisciplinaire activiteiten waaraan zeer diverse publieksgroepen deelnemen. Dit kunnen we niet alleen, hiertoe werken we samen met een grote verscheidenheid aan partners uit het culturele en maatschappelijke veld om zo veel mogelijk mensen in aanraking te brengen met de kracht van street culture.

Een inclusieve cultuursector

RSCW biedt jongerencultuur een serieus podium. Street culture is voor veel jongeren én professionals een fundamentele waarde. Het is onderdeel van hun lifestyle en vindt uiting in kunst, muziek, fashion, sport en maatschappelijke betrokkenheid. Het is van grote invloed op identiteitsvorming en zelfexpressie en stimuleert sociale interactie en de ontwikkeling van kennis, life skills en creativiteit. Doordat de meeste vormen zeer laagdrempelig zijn kan iedereen deelnemen en zichzelf ontwikkelen. Tegelijk werken we met de meest vooraanstaande professionals om de inhoudelijke diepgang op elk van deze disciplines te bereiken.

Door het verbinden van communities zorgen we ervoor dat verschillen worden overbrugd en dialoog wordt gestimuleerd. Het beoefenen stimuleert zelfvertrouwen, gemeenschapszin en begrip voor elkaar, waardoor vooroordelen, stereotypering en intolerantie worden afgebroken. Op het moment dat ons publiek deze universele waarden kan herkennen en zich ermee kan identificeren, wordt duidelijk dat het ook over hén gaat. Zo dragen we bij aan de inclusiviteit en bouwen we aan een maatschappij waar iedereen bij hoort.

1.4 STRATEGIE

RSCW is in de loop der jaren geëvolueerd, van een reeks losse evenementen op verschillende locaties in Rotterdam-Zuid naar een geïntegreerd succesvol festival. Deze bundeling van street sports en street arts op één locatie heeft geleid tot een sterke cohesie tussen de verschillende elementen van straatcultuur. Voor de toekomst van RSCW is dan ook besloten het festival te focussen op vijf pijlers: **muziek, sport, kunst, street fashion en eten**. Zo bieden we een totaalbeeld van street culture die nergens anders te vinden is dan op RSCW. Het programma wordt gecreëerd onder leiding van artistiek leider Rajiv Bhagwanbali en een programmateam bestaande uit professionals met kennis en kunde vanuit de verschillende disciplines.

Het programma krijgt richting langs de volgende programmalijnen:

1. Street Culture voor de stad: RSCW haalt de (inter)nationale top van de street culture naar Rotterdam toe met een vernieuwd muziekprogramma, unieke battles en kampioenschappen én met nieuwe presentatievormen.

2. Interactie en verbinding: We stimuleren ontmoeting, uitwisseling en onderlinge verbondenheid tussen bezoekers met interactieve onderdelen. De aankomende beleidsperiode zetten we bovendien in op het verruimen en diversificeren van de street culture door invloeden van andere landen te incorporeren en die street culture tradities te omarmen.

3. RSCW als talentontwikkelaar: RSCW groeit in de aankomende jaren uit tot dé plek voor talentontwikkeling en zet zich jaarrond in voor het ondersteunen en inspireren van jongeren en grassroots. Daarnaast stimuleren we professionalisering in de sector door samenwerkingen op te zetten en met kennisdeling. Zo draagt RSCW bij aan het culturele ecosysteem van Rotterdam.

2. Ontwikkeling tot nu

Rotterdam Street Culture Week (RSCW) bundelt de krachten van tal van partners uit de stad die in het festival samenwerken om street culture over het voetlicht te brengen. Om de samenwerking in goede banen te leiden en het eigen profiel als festival te ontwikkelen is RSCW in 2020 ondergebracht in de Stichting Game Changers. Na een drietal pilot edities onder de vlag van Rotterdam Festivals, beleefde RSCW in september 2021 haar eerste autonome editie. Ondanks stevige Corona maatregelen bewees het festival zich als broed- en bloeiplaats voor tal van street culture communities en uitingsvormen: een **onmisbaar evenement** met (inter)nationale uitstraling waar de wereldtop, aanstormend Nederlands talent en Rotterdamse grassroots samenkomen.

“RSCW is volgens de commissie in een relatief korte tijd uitgegroeid tot een organisatie die een belangrijke positie heeft verworven in het Rotterdamse festivallandschap met een brede programmering in diverse disciplines.” — Adviescommissie Impulsregeling 2023-2024

De afgelopen edities hebben laten zien dat het concept aanslaat: publiek en partners reageren enthousiast. Veel deelnemers uit tal van disciplines grijpen het festival aan om zich te ontwikkelen en zich te profileren bij een breder publiek. Meer en meer ontwikkelt het festival een **eigen artistiek profiel** waarmee de beleving voor het publiek en de meerwaarde voor de sector sterk toenemen.

Waar het festival is ontstaan vanuit een krachtenbundeling van gelijkgestemde organisaties, heeft RSCW grote stappen gemaakt in de ontwikkeling van het artistieke profiel, de publieksbeleving en de organisatie binnen het impulstraject 2023-2024. Zo heeft het festival in 2023 voor het eerst haar activiteiten gebundeld op **één festivalterrein** in de wijk Feijenoord en daarmee een totaalbeleving van street culture ontsloten voor een breed Rotterdams publiek. Voor het eerst ervoeren bezoekers een geïntegreerd festival waar verschillende aspecten van street culture aan bod kwamen. De feedback van bezoekers bevestigde dit gevoel van **samenhang en gemeenschap**.

RSCW zet zich steeds meer in om een kruisbestuiving tussen disciplines te realiseren. Hiermee ontpopt het festival zich tot **smaakmaker binnen de street culture**. Zo hebben we in 2023 de TNT battle als wereldprimeur ontwikkeld: een bijzondere battle waarin vijf street culture disciplines samen een team vormden om in een uur een routine te bedenken waarmee ze het opnamen tegen de andere teams. Deze koers willen we in de aankomende jaren voortzetten: het verfijnen van de programmering met elementen die alleen te vinden zijn op RSCW.

Op **zakelijk vlak** heeft het festival zich sterk ontwikkeld in de afgelopen jaren, onder leiding van de in 2023 aangestelde Clayton Fredrik als nieuwe zakelijk leider. Met zijn jarenlange ervaring op het gebied van festivals, onder andere bij ID&T en Mysteryland, heeft hij het festival geholpen in de transitie naar de nieuwe gelaagde festivalbeleving. Daarnaast hebben we **duurzame partnerschappen** opgebouwd binnen én buiten the culture (de street culture gemeenschap). Gezamenlijk zetten we ons in om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen.

Met de unieke publiekservaring, de nieuwe artistieke koers en een sterkere organisatie is het tijd om een volgende stap te zetten. De seinen staan op groen om RSCW definitief op de Rotterdamse en nationale kaart te zetten als **cultuurfestival van betekenis**: een festival dat de diversiteit in straat- en jongerencultuur omarmt, stimuleert en de meerwaarde ervan voor een omvangrijk publiek tot bloei brengt.



3. Programma 2025-2028

3.1 RSCW DE AANKOMENDE JAREN

Publieksbeleving

De bezoeker stapt vanaf het begin van het festivalterrein door een grote poort heen die hen brengt in de wereld van Rotterdam Street Culture Week (RSCW). Hier ontmoeten bijzondere programmaonderdelen elkaar en geven we het publiek een totaalbeeld van street culture. Zo wordt het terrein vormgegeven in samenwerking met kunstenaars en wordt meteen duidelijk waarom je naar RSCW moet komen: om de heroes en gamechangers uit het veld te ontmoeten. Ook als je niet bekend bent met street culture is er genoeg te ontdekken en beleven, overal waar je kijkt zie je het mozaïek aan programmaonderdelen.

Op het gratis toegankelijke terrein beleeft het publiek een uniek programma. Hier komt de top van de wereld op het gebied van street art en street sport samen én doe je naast hen mee aan competities en workshops. Er zijn unieke muziekprogramma's waar je (inter)nationale artiesten en lokale talenten samen op het podium ziet. Tijdens RSCW moedigen we iedereen aan om te participeren in street culture met open mics, workshops, laagdrempelige battles en met verschillende sportieve parcours. Het festival geeft jongeren de kans om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen.



In 2023 was het voor ons een eyeopener dat jongeren en ouders samen naar het festivalterrein kwamen om street culture als familie te beleven. Hier bouwen we graag op voort met ons familie vriendelijke programma. Om toegankelijker te zijn voor jongeren en ouders vindt het festival vanaf 2024 jaarlijks plaats in de laatste week van de zomervakantie. Zo kan jong én oud kennis maken met street culture. RSCW is hét terugkom feest van de zomer!

Lay-out festivalterrein 2025-2028

Rotterdam Street Culture Week zet Rotterdam een week lang in het thema van street culture met als kers op de taart het festivalweekend. Het festivalterrein in het centrum van Rotterdam wordt zo vormgegeven dat je in één oogopslag ziet waar street culture om draait. Alle sport, art en culture onderdelen zijn door elkaar heen gewoven als een groot geheel. Hierdoor wordt het gehele festival het podium; kleine performances duiken overal op en decorstukken worden ingezet als een BMX parcours. Hiermee zetten we een nieuwe stap in het samenbrengen van verschillende street culture disciplines en stimuleren we ontmoetingen tussen bezoekers.

Stages	Centraal BMX parcours met verschillende podia voor muziek, fashion, sports en art.
Sports	Panna kooi, Basketball Court, Freerunning Parcours, Tricking area muziek, dans, kleding, media en debat.
Market	Street food markt met jaarlijks de nieuwste Rotterdamse street foods. Market stands van partners, fashion stores, street art gear
Prikkelarme zone RSCW Activate	Ontspannen zitten om te praten en elkaar te ontmoeten Hier zie je de samenwerkingspartners van RSCW in volle glorie én kan je hen alles vragen over hun activiteiten door het jaar heen.
Kids playground	Kinderen kunnen allerlei sporten en kunsten beoefenen en op speelse wijze in aanraking komen met street culture.

Ambities

In 2025-2028 profileren we **Rotterdam als dé street culture hoofdstad** door: de top van de street culture samen te brengen op één moment, publiek met elkaar te verbinden met nieuwe vormen van street culture én door jong talent te ondersteunen in hun ontwikkeling. Dit doen we in samenwerking met partners en makers uit de stad; RSCW is het brandpunt van de street culture in Nederland en misschien wel de wereld.

RSCW gaat dit doen met drie sterk samenhangende programmalijnen, namelijk: **Street Culture voor de stad** waarin Rotterdam de (inter)nationale top van street culture ontmoet, **Interactie en verbinding** waarin we tradities omarmen en we bezoekers verbinden en **RSCW als talentontwikkelaar** waarin we jongeren inspireren.

3.2 PROGRAMMALIJN 1: STREET CULTURE VOOR DE STAD

Tijdens RSCW ontmoet een breed publiek de (inter)nationale helden uit de street culture in een vernieuwd muziekprogramma gericht op muziek van over de hele wereld, met battles en kampioenschappen en met unieke presentatievormen waarin verschillende street culture disciplines samenkomen.

Live Street Pulse

Het festival wordt jaarlijks afgetrapt met de Live Street Pulse; een verzameling van livemuziek en dansoptredens met ieder jaar een andere Rotterdamse cultuur in het spotlicht. De optredens poppen op onverwachte momenten op tijdens het festival en verrassen het publiek. Hiermee creëren we een levendige en spontane sfeer die de rauwe energie van street culture van over de hele wereld naar de stad brengt. In de aankomende jaren richten we ons op:

2025: Latin Lanes – Latijns Amerikaanse street culture met onder andere Reggaeton, Salsa, Flamenco en Cumbia die het podium kleuren. Met onder andere de dansgroepen Flamenco con Mil Amores en Kriya Familia (Capoeira).

2026: African Alleys – Afrikaanse, Antiliaanse en Kaapverdise instrumenten brengen het publiek op een ritmische reis met djembé danser Moussa Damseur.

2027: Asian Arcades – Traditionele en moderne Aziatische muziekstijlen, van Bollywood tot K-pop (Koreaanse popmuziek); een fascinerende fusie die een nieuwe kant van Azië onthult. Denk hierbij aan Chinese traditionele leeuwendans onder leiding van Andy Au-Yeung.

2028: Middle Eastern Mosaic – De unieke geluiden uit het Midden-Oosten verbazen het publiek, de Arabische muziekgroep Daka Sultana brengt muziekgenres als Raï (volksmuziek uit Algerije), Dabke (cirkelvolksdans) en Bellydance (buidansen uit Egypte) naar RSCW.

Global Street Beats

Een nieuwe trend binnen de street culture is het mixen van wereldmuziek met elektronische muziek. De afgelopen jaren merken we binnen hiphop en urban muziek dat verschillende culturele invloeden als Afrikaanse, Arabische, Aziatische en Latijns-Amerikaanse traditionele geluiden steeds meer worden gebruikt. Jongeren luisteren steeds meer naar deze muziek en raken hierdoor geïnspireerd in hun eigen muzikale uitingen; hier spelen wij op in met Global Street Beats. Samen met radiostations *FunX* en *Operator Radio* selecteren we Nederlandse en Internationale Dj's met verschillende culturele achtergronden om op te treden tijdens RSCW en zo het publiek te verwonderen met deze nieuwe geluiden. Op de line-up staan onder andere:

2025 – DJ Cheb Runner (NL): Zowel als producer, componist en DJ combineert hij traditionele en hedendaagse elektronische klanken, variërend van Marokkaanse chaabi en spirituele klanken tot eclectische disco, diepe techno en Nederlandse gabber.

2026 - BODMAS (IN): Een Indiaanse DJ en muziekproducer die een unieke combinatie maakt tussen Rajashtani traditionele volksmuziek en elektronische muziek; een grote speler in de electronic dance music (EDM) die we graag naar RSCW halen.



Urban Vogue Canvas – RSCW x Xclusiv Company

Mode is een belangrijke wijze waarop jongeren hun identiteit tonen en is binnen de street culture zeer belangrijk. Daarom krijgen lokale street culture kledingmerken op bijzondere wijze het podium tijdens de **RSCW runway**. (Rol)modellen en sleutelfiguren uit de street culture gemeenschap, waaronder dansers, tattoo-artiesten, sporters en influencers presenteren de nieuwste kleding van bekende merken als Hedone die speciaal voor RSCW nieuwe kleding ontwerpen. Ter verrijking van de modepresentaties worden choreografieën en diverse dansstijlen, zoals vogue en moderne dans, geïntegreerd onder leiding van urban dansgezelschap Xclusiv Company.

Na de modeshow wordt de runway omgetoverd tot een **vogue ball**; de LGBTQ+ gemeenschap speelt hierin een prominente en feestelijke rol. Voorafgaand aan het vogue ball worden er duo's gevormd tussen één vogue danser en iemand uit de street culture om de beste ballroom-show te maken die beide werelden in het spotlicht zet. De optredens op het festival worden beoordeeld op basis van regels uit de ballroom-scène. Daarmee komt de nadruk extra op creativiteit, stijl en expressie te liggen.

Vogue

Voguing is in de jaren '70 ontstaan in de underground ballroom-scene van New York en heeft een belangrijke plek in de LGBTQ+ community.

Bij deze 'balls' kwam de zwarte LGBTQ-gemeenschap bijeen om met elkaar in competitie te gaan in verschillende categorieën. Eén van de categorieën was vogue: een dansvorm waarin poses van modellen dienen als inspiratiebron.

Het Urban Vogue Canvas gaat verder dan alleen het presenteren van street fashion; het verbindt op unieke wijze de rijke facetten van street culture en queen cultuur. Schaamte om uit de kast te komen en angst om buitengesloten te worden wegens seksuele geaardheid spelen ook binnen de street culture. We willen samen een stap zetten richting begrip en omarming van de eigen identiteit. Vanaf 2026 breiden we samen met Xclusiv het Urban Vogue Canvas uit met **workshops** op het festival waarin iedereen kan leren over vogue culture en street fashion.

Rhythm 'n Grill: Retro Beats & Eats

De Rotterdamse Stanley Clamentina en zijn band spelen tijdens deze grootse karaokeavond de mooiste urban hits van de jaren '80, '90 en '00. Het publiek doet mee aan deze laagdrempelige muziekaftand en mag al hun verzoeken indienen bij de band om vervolgens hun longen uit het lijf te zingen. Passend bij deze jaren nemen we een trip door de tijd met bijpassende street food. Als surprise act zal er jaarlijks een gast worden uitgenodigd die een klassieker vertolkt in zijn of haar eigen stijl; denk hierbij aan *Shirna Rouse*, *Ruth Jacott* of *Trijntje Oosterhuis*. Tijdens Rhythm 'n Grill stimuleren we onderlinge verbinding met de universele taal van muziek en voedsel.

Pulse Music Conference

Tijdens RSCW brengen we de (inter)nationale top van street musici en professionals samen in Rotterdam om elkaar te ontmoeten, samenwerkingen op te zetten en om kennisdeling te bevorderen. Dit doen we op de nieuwe **Pulse Music Conference**, die we samen met Buma Cultuur en Stormi Capitals (muziek carrière adviesbureau) opzetten. Door middel van workshops, paneltalks, luistersessies, schrijverskampen en performances laten we de nieuwste ontwikkelingen in de muziek horen en bespreken we de meest spannende ontwikkelingen.

Om groei binnen de muzieksector te bemoedigen willen we dat **opkomende Rotterdamse artiesten** ook naar de conferentie komen om hun kennis en kunde te verbreden. Hiertoe werken we samen met partners als *House of Knowledge*, *Cult North*, *de Nieuwe Lichting* en *Levels*. Zo hebben wij hoge verwachtingen van Fabie Soares en Kim Petite die op zo'n professionals meeting zomaar nieuwe contacten op kunnen doen voor nieuwe optredens.

Tijdens de conferentie reiken we de **Pulse Oeuvre Award** uit; dit is een prijs waarmee we één specifieke artiest erkenning geven voor hun exceptionele bijdrage aan de street culture scene. Als kers op de taart worden jonge spoken word artiesten van Spraakuhloos gevraagd om een ode te schrijven aan de winnaar en dit op het festival live te performen.

Battles

RSCW verbindt de werelden van sport, kunst en cultuur en vindt in de battle cultuur een gemene deler en grijpt battles aan als een kans om vormen van street culture te verenigen. Het festival is gastheer voor verschillende battles en kampioenschappen, maar ontwikkelt ook nieuwe formats:

NIEUW FORMAT: RHYTHM RUMBLE

Vier teams, bestaande uit één DJ en vijf atleten uit diverse street sports strijden in sets van 30 minuten tegen elkaar om de meest indrukwekkende act neer te zetten. De sporters, die vanuit iedere discipline mee mogen doen selecteren we samen met onze jarenlange partner ROFFA (kennis- en ontwikkelingsplatform binnen de street culture in Rotterdam). De samengestelde teams moeten het publiek overdonderen met een combinatie van opzweepende muziek en adembenemende sporttrucs. In de aankomende beleidsperiode intensiveren we de wedstrijd, zo wordt in 2026 een MC toegevoegd aan de wedstrijd die het publiek meesleept en is in 2028 de Rhythm Rumble het slotevent van RSCW.

NIEUW FORMAT: MELODY MELD CLASH (RSCW X BUMA CULTUUR)

Samen met Buma Cultuur creëren we Melody Meld Clash; een battle die de samensmelting van verschillende muzikale stijlen weerspiegelt en innovatie, samenwerking en culturele uitwisseling stimuleert. Jaarlijks worden drie teams bestaande uit een muziekproducer, een vocalist uit een muziekgenre buiten de street culture en een muzikant of beatboxer vanuit de street culture uitgedaagd om een nieuw nummer te schrijven. Hierbij zoeken we de verbinding op tussen nationale professionals vanuit het Buma netwerk én lokaal Rotterdams talent met partners als Quardin (vocalisten), Perfect Beat Challenge (producers) en Boom Snap Clap (beatboxers). Ieder jaar verrijken we de wedstrijd:

2025 – Fusion Beat Challenge: Deelnemers krijgen drie dagen de tijd om hun nummer te maken. De winnaars mogen optreden op RSCW.

2026 – European Harmony Mix: Elk team krijgt een extra lid uit een ander Europees land. De gecreëerde nummers worden opgenomen op een RSCW muziekalbum.

2027 – Quartet Quest: De teams krijgen vier dagen om hun nummer te maken, we geven meer tijd en ruimte voor diepgaande muzikale verkenning en verfijning.

2028 – Groove Gala: De winnaars krijgen de mogelijkheid om zich te presenteren voor professionals uit de muziekwereld.

BMX PARK: FLY SKY HIGH

Het festivalterrein bestaat uit meerdere decorstukken die bereden kunnen worden als BMX park. In de Fly Sky High competitie ligt de nadruk op de hoogste en beste tricks op de BMX. Met de unieke opzet van het parcours en de zichtbaar groeiende BMX community zetten we ons samen met Skateland Rotterdam in om vanaf 2027 de kwalificatie voor het Nederlands Kampioenschap plaats te laten vinden op RSCW.

WK EN OPEN PANNA KNOCK OUT TOURNAMENTS

Hét officiële WK Panna Knock out vindt plaats in Rotterdam tijdens RSCW. De voetballers strijden in drie categorieën: Ladies (Dames alle leeftijden); Youth (t/m 15 jaar) en PRO's (Top 16). Ook houden we een unieke freestyle voetbal wedstrijd. De deelnemers worden beoordeeld door een vakjury op de criteria: originaliteit, flow en skill level.

Panna Knock Out is een zeer belangrijke sport binnen de street culture met een enorme aantrekkingskracht voor jongeren tussen de 8 en 25 jaar. We zien dan ook ieder jaar een grote toestroom van fans die de beste spelers van de wereld willen zien. Ook komen veel jongeren naar RSCW om de nieuwste tricks te leren van hun helden.

Een **panna** is een beweging waarbij één voetballer de bal tussen de benen van de tegenstander door de benen 'poort'. Bij Panna Knock Out zijn er twee goals waarin de voetballers kunnen scoren. Het scoren van een doelpunt is niet het hoofddoel, dat is het scoren door de benen van de tegenstander.

WORLD OF STREETBALL - STREET BASKETBALL

Jaarlijks terugkerend basketbal event tijdens RSCW, waarbij jong en oud basketbal cultuur & lifestyle ervaren in workshops, clinics en Top Sport wedstrijden van de internationale freestyle basketbal competitie. De basketbal community is steeds meer aan het groeien met de competitie van RSCW als katalysator. De volgende wedstrijden worden gehouden tijdens RSCW:

- (Inter)nationale topsport voor 18+ met kwalificatiepunten voor de Olympische Spelen.
- Nationale jeugdcompetitie 3x3 basketbal.
- (Inter)nationale freestyle basketbal competitie waar kunst, cultuur en sport samenkomen.
- Slam Dunk wedstrijd; waarbij de beste basketballers van het land worden uitgenodigd om op een spectaculaire wijze een dunk te doen.

3.3 PROGRAMMALIJN 2: INTERACTIE EN VERBINDING

We gaan de verbinding aan met bezoekers en bewoners van de stad door hen unieke spraakmakende programmaonderdelen te tonen, de stad in te trekken, gesprek te stimuleren en door actief doelgroepen te betrekken die 'over het hoofd' worden gezien.

Harmony Unbound – RSCW x Maas Theater

In 2025 maakt Maas Theater samen met RSCW de grote zaal productie **Harmony Unbound (14+)**, een inspirerende fusie waarbij theater, live muziek, storytelling, beatboxers en dansers uit de street culture samenkomen. De voorstelling brengt jong publiek van RSCW en Maas samen en biedt perspectieven van verschillende werelden die elkaar ontmoeten. Artistiek leider Rajiv Bhagwanbali zal optreden als maker en regisseur van de voorstelling; hij heeft in het verleden met vergelijkbare initiatieven veel succes ge oogst.

De participerende jongeren uit de verschillende street culture disciplines worden tijdens RSCW 2024 geselecteerd. Zij gaan vervolgens samen met acteurs en dansers van Maas in 2025 aan de slag en op tournee in theaterseizoen 2025-2026, met een jaarlijks toonmoment op het festival. Ambitie is om in totaal landelijk 30 voorstellingen te spelen.

RSCW Original: TNT battle

De TNT battle is een street culture battle waarin teams het tegen elkaar opnemen in multidisciplinaire optredens. De volgende disciplines komen hierin samen: hiphop, freerunning, calisthenics, tricking, breakdance en freestyle voetbal. De teams maken een uitzonderlijke show waarin nieuwe trucs en moves ontstaan door de verschillende disciplines samen te voegen. Een battle in deze hoedanigheid bestaat nog nergens anders ter wereld en is alleen te ervaren tijdens RSCW!

De TNT battle is een grote hit onder het publiek en een zeer geliefd onderdeel, daarom gaan we de TNT breder neerzetten. Vanaf 2025 is het mogelijk om je een maand voorafgaand aan het festival te kwalificeren voor de battle. Daarna krijgen de geselecteerde teams de tijd om een show in elkaar te zetten met als doel een battle te creëren die vol zit met acrobatiek, power, tricks en spektakel. De battles laten het publiek verwonderd achter.

Calisthenics

Krachtsport waarin het eigen lichaam werkt als gewicht. Dit wordt gedaan met duw-, trek-, en sprong oefeningen.

Tricking

Tricking is een creatieve mixsport bestaande uit acrobatiek en kicks (schoppen) uit onder andere turnen, breakdance en kungfu.

RSCW Original: Roffa Breaking

Met een nieuw Rotterdams Breaking event stimuleert RSCW het ruim aanwezige talent in de stad. Samen met breakdance wereldkampioen Menno van Gorp tillen we de wedstrijd naar een uitzonderlijk niveau. Doel van Roffa Breaking is om de breakdance scene in Rotterdam te versterken middels een relevante breakdance competitie met 1-op-1 en 2-op-2 battles. Hierbij stimuleren we interactie en verbinding onder verschillende niveaus; onder het motto each one teach one helpen breakdancers elkaar naar een hoger level. Ook geven de juryleden openbare masterclasses voorafgaand aan de competitie.

Het evenement is laagdrempelig ingestoken. Zo is er een speciale kids divisie waar de breakers van de toekomst aan mee kunnen doen. Vanaf 2025 organiseren we verschillende voorrondes op basis- en middelbare scholen, zodat kinderen eerder in aanraking komen met het concept en we jongeren kunnen inspireren om meer te bewegen (zie ook 3.4 Sport en dans op school). De deelnemersselectie in de kids divisie wordt bepaald aan de hand van het aantal jaren ervaring in plaats van hun leeftijd, omdat er in de Rotterdamse scene veel breakers zijn die nog in de beginfase van hun ontwikkeling zijn.

Street Art for All – RSCW x Unity in Diversity

Samen met partner Unity in Diversity tonen we de veelzijdigheid en kracht van street art. Stichting Unity in Diversity creëert een veilige en inclusieve ruimte waar creativiteit gedijt en waar kunstenaars worden aangemoedigd om hun unieke stemmen te laten horen. Hiertoe richten we samen het Humanitarian Art Project op; samen met vluchtelingen en asielzoekers uit de regio Rijnmond maken we street art gericht op maatschappelijke thema's zoals integratie, diversiteit en gemeenschapsontwikkeling; de werken tonen we trots op het festival met in 2028 een grote expositie als eindresultaat. Daarnaast brengen we samen met Stichting de Vrolijkheid (jonge) asielzoekers naar het festival toe om hier een fijne 'zorgeloze' dag te beleven. Aansluitend geven we interactieve sessies en workshops waar bezoekers meer leren over street art, zelf kunst kunnen maken en waar bezoekers de ruimte krijgen voor culturele uitwisseling. Bezoekers gaan zelf aan de slag met graffiti, zeefdrukken, kalligrafie, fotografie en het upcyclen van oude kleding. We stimuleren bezoekers actief om zo zelf street art te gaan maken.

Street Food Community

Vanaf 2025 richten we ons op street culture in al haar diversiteit, een belangrijk onderdeel hiervan is street food. Over voedsel vormen mensen verbindingen en wordt culturele geschiedenis doorgegeven. Om de Rotterdamse street food scene te inspireren en een impuls te geven richten we een community project op. Jaarlijks krijgen twee grassroots organisaties budget om in hun wijk voedsel uit te delen aan minderbeelden en om meer naamsbekendheid te genereren. Natuurlijk staan zij ook tijdens RSCW op de food market.

Niet alleen willen we een podium bieden aan alle smaken van Rotterdam, we zetten ons ook actief in voor een gezonde gemeenschap. In de maatschappij van tegenwoordig maken mensen, waaronder vele jongeren, ongezonde snelle voedselkeuzes. Om te laten zien dat er ook gezonde alternatieven zijn bieden we workshops aan over gezond eten en het reduceren van verspilling. Deze workshops zijn toegankelijk voor bezoekers en voor de grassroots organisaties.

Prikkelarme zone – RSCW x VibeCheck

Mentale en fysieke gezondheid is een onderwerp dat sterk leeft binnen de street culture. Avonden zoals "VibeCheck online" waar jongeren uit de street culture maandelijks samenkomen om hun mentale gezondheid te bespreken, zijn een teken dat mentale gezondheid ook hier wordt nagestreefd. In de beleving van vele jongeren draait het vaak om geld verdienen, status opbouwen en keihard werken om hun doelen te bereiken. Tijdens het beklimmen van deze succesladder raakt men vaak out of touch met zichzelf en dit roept vragen op zoals: wie ben ik, waar sta ik voor, waar word ik gelukkig van? Op het moment dat deze vragen te veel worden is de stap naar professionele hulp vaak te groot.

Tijdens RSCW creëren we een prikkelarme zone die we samen met VibeCheck programmeren. Denk hierbij aan: ademhaling/mindfulness oefeningen, sound healing, ontspannende yoga stretches en een aantal laagdrempelige talks met professionals op het gebied van mentale gezondheid. Het doel is om de drempel om over mentale gezondheid te praten te verlagen en op die manier jongeren veel sneller aan de bel te laten trekken bij problemen. Vooral onder de jongeren doelgroep van RSCW spelen er veel mentale problemen; wij willen hun laten zien dat ze niet alleen zijn en dat er instanties zijn die willen en kunnen helpen.

Community Engagement – RSCW x JIP Rotterdam

Een steeds groter wordende groep jongeren in de Randstad kampt met geld gerelateerde problemen. Jongeren vinden het vaak lastig om hulp te vragen en wanneer ze online hulp zoeken is de informatievoorziening hierover niet altijd even duidelijk of vindbaar. We weten dat jongeren die naar RSCW komen, vanuit de doelgroep licht, vaker financiële problemen hebben in hun thuissituatie. Samen met Stichting JIP (Jongeren Informatie Platform) willen we deze jongeren bereiken en hen de handvatten bieden die ze nodig hebben. Het JIP verzorgt tijdens RSCW jaarlijkse workshops waarin informatie, hulp en advies speciaal voor jongeren wordt gegeven over onderwerpen als geld, school, wonen, solliciteren en sociale relaties. Door deze adviesgesprekken laagdrempelig te ontsluiten op het festival willen we jongeren stimuleren om op het rechte pad te blijven.



3.4 PROGRAMMALIJN 3: RSCW ALS TALENTONTWIKKELAAR

RSCW is het brandpunt van de Nederlandse street culture; professionals van over heel de wereld komen hier samen. We maken gebruik van dit momentum door (jonge) talenten een kans te bieden om te leren van de besten der aarde. Ook trekken we de stad in om jongeren kennis te laten maken met de diversiteit en kracht van street culture, met het festival als hoogtepunt.

RSCW Sound Bridge: The Launchpad

RSCW vindt het belangrijk om jong urban talent een kans te geven in de competitieve muziekindustrie. Hiertoe zetten we een jaarlijks open mic evenement op, waar jonge artiesten zichzelf kunnen profileren voor een breed publiek en voor professionals uit de industrie. Om Rotterdams talent te vinden gaan we de samenwerking aan met organisaties als Music Matters, Levels, de Nieuwe Lichting, Quardin en Cult North. Zij kennen de muzikale talenten die wij graag op het podium tonen. De beste artiesten krijgen de kans om een nummer op te nemen voor het officiële muziekalbum van RSCW. Ook worden zij gevraagd om op te treden op het RSCW Young Talent Stage tijdens de Wereldhavendagen om zo nog meer podiumervaring op te doen.

Street Beats & Breaks – RSCW x NBL

Samen met de Nederlandse Breaking League (NBL) zetten we ons in voor een gestructureerde en professionele omgeving voor de ontwikkeling van jong breakdancetalent in Rotterdam. Het talenttraject bestaat uit meerdere fases, waarin jongeren kunnen kiezen tot in hoeverre ze willen doorgroeien:

1. **Kennis maken - Summer school:** Tijdens de zomervakantie bieden we – buiten school - een reeks van drie gratis breakdance lessen aan voor jongeren tussen de 8 en 14 jaar. Hiervoor benaderen we basis- en middelbare scholen zodat kinderen en ouders op de hoogte worden gesteld van deze mogelijkheid. We betrekken hierbij actief armere wijken van Rotterdam.
2. **Ontwikkelen – Kwartaaltrajecten:** Jongeren die het leuk vinden om bezig te blijven met breakdance kunnen zich inschrijven voor een Kwartaaltraject; waarmee we door het jaar heen breakdance lessen aanbieden, gericht op verdere verdieping en specialisatie in de breakdance.
3. **Ontwikkelen - Showcase tijdens RSCW:** Als hoogtepunt van het jaar presenteren de jonge dansers hun vaardigheden tijdens een showcase battle op RSCW, een belangrijk podium dat bijdraagt aan zowel hun persoonlijke ontwikkeling als de zichtbaarheid van het project.
4. **Bekwamen – Doorgroei in breakdance:** RSCW moedigt jongeren aan om door te groeien binnen de breakdance. Samen met de NBL stomen we hen klaar voor (beginner) breakdance battles voor jongeren in Nederland. Ook worden de breakdancers jaarlijks uitgenodigd om mee te doen aan één van de vele battles tijdens RSCW.
5. **Excelleren – NBL Challenger League:** Dansers die meer dan twee jaar ervaring hebben kunnen meedoen aan de landelijk NBL league, bestaande uit vier battles verspreid over Nederland. Met deze battles zijn punten te verdienen om uiteindelijk uit te groeien tot Nederlands Kampioen Breaking.



TNT op school – RSCW x ROFFA

De TNT battle is een uniek onderdeel van RSCW, juist om sport op een laagdrempelige manier leuk te maken richten we ons de aankomende beleidsperiode op het uitrollen van TNT voor jongeren samen met ROFFA. Nergens in Nederland kan je namelijk de unieke fusie van hiphop, freerunning, calisthenics, tricking, breakdance en freestyle voetbal beoefenen. Het traject is zo opgezet dat iedereen kennis kan maken met het concept en hier jaarrond in kan doorgroeien:

1. **Kennismaken – Open vloer:** De TNT area, waar de battle plaatsvindt, wordt gedurende het festival opengesteld voor vrije beoefening. Dit is een zeer geliefd onderdeel van het festival waar jongeren vanaf vier jaar al vrolijk aan de rekken hangen onder toeziend oog van hun ouders.
2. **Kennismaken – Workshops op het festival (vanaf 2025):** Naast de open vloer geven we ook workshops op gezette tijden die ieder één van de TNT disciplines highlight. Deze workshops worden gegeven door professionals van de TNT battle.
3. **Ontwikkelen – Workshops op scholen (vanaf 2026):** In aanloop naar het festival zetten we jaarlijks negen workshops op bij basis- en middelbare scholen, waarin we de verschillende disciplines beoefenen. Eindresultaat zijn mini TNT showcases.
4. **Bekwamen – High Potentials Traject (vanaf 2027):** Jongeren met potentie worden geselecteerd voor coaching om het beste uit zichzelf te halen. De coaches bestaan uit professionals die ook in de afgelopen jaren hebben meegedaan aan de TNT battle. In het traject kiezen de deelnemers een specialisme uit waarin ze willen excelleren, daarnaast ontvangen ze workshops in de andere TNT onderdelen om zo bijzondere skills te leren.
5. **Bekwamen – TNT Battle:** De TNT battle is het episch centrum waar de geleerde skills worden getoond. De high potentials die zijn geselecteerd om mee te doen aan de battle tonen - naast hun grote helden - wat zij door de jaren heen hebben geleerd.

Performance – RSCW x Creative College

RSCW slaat de handen ineen met Creative College (MBO opleidingen voor alles wat er gebeurt op en rondom het podium) om jonge talenten een podium te bieden. Momenteel zijn er veel studenten die na hun opleiding in een 'zwart gat' terecht komen; studenten kunnen hun voordeel ermee doen door tijdens hun opleiding vaker op het podium te staan en zich te profileren voor een breed publiek. Jaarlijks zet het Creative College een 'excellentie programma' op met de studenten die uitmuntend zijn binnen hun specialisme. Als slotstuk van het programma treden geselecteerde leerlingen op tijdens RSCW om waardevolle podiumervaring op te doen en zo hun eerste stap in het werkveld te zetten.

Street Video - RSCW x IFFR

Street culture wordt veel getoond in films; er zijn talloze films waarin hiphop, skatecultuur en street art te zien zijn. Ook is het delen van de nieuwste tricks in video's uitermate belangrijk binnen de street culture scene. Om jongeren te stimuleren in hun makerschap zetten Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR) en RSCW samen een speciale filmclub op in aanloop naar het festival. Jongeren die zelf (short) films en clips maken kunnen zich aanmelden voor het traject waarin ze intensieve begeleiding krijgen van professionals uit het veld.

Samen met IFFR selecteren we films die spraakmakend zijn (geweest) binnen de street culture. Na iedere filmvertoning organiseren we een les waarin professionals uit de filmindustrie samen met de jongeren de film bespreken en hen meer leren over filmtechniek, regie, productie en de geschiedenis van street culture in films. Daarnaast leren de jongeren tips en tricks die hun eigen films naar een hoger niveau tillen. Het uiteindelijke resultaat van de leertrajecten is om een short film te produceren die in première gaat tijdens de festivaleditie van dat jaar.



4. Gemeentelijke uitgangspunten

4.1 INTERCONNECTIVITEIT

Er zijn in Rotterdam vele organisaties actief die van grote betekenis zijn voor het lokale, nationale, maar ook internationale urban veld. RSCW werkt in de volle breedte samen en legt verbindingen tussen organisaties vanuit cultuur, sport, onderwijs en educatie, welzijn, podia en festivals.

Partnerschappen binnen én buiten the culture

Het festival komt tot stand in samenwerking met een keur van organisaties die vanuit hun eigen specialisatie programmaonderdelen inbrengen en produceren, zoals De Nieuwe Lichting die ons strategisch ondersteunt in het muziekprogramma. Door de samenwerking met partners binnen RSCW wordt programmering mogelijk die de afzonderlijke organisaties niet zouden kunnen realiseren, zoals het uitnodigen van grote namen, het aangaan van vernieuwende cross-overs, of het verenigen van de sector in een conferentie.

We kijken voorbij de grenzen van de culturele sector en werken intensief samen met partijen uit de sportwereld, en met partijen in het onderwijs en de zorg. De aankomende beleidsperiode gaan we nieuwe samenwerkingen aan binnen het sociaal-maatschappelijk veld om jongeren die normaal moeilijk in aanraking komen met hulpinstanties handvatten te bieden. Veel van deze jongeren zijn deel van de street culture scene en te vinden op RSCW.

Ook hebben we warme banden met International Dance League, ALL CAPS, Hiphophuis, House of Knowledge, Hiphop In Je Smoel, Lloyds Company, Illusionary Rockaz Company en House of Urban Arts. Ongetwijfeld zullen we nog een en ander samen opzetten, iets dat we nu nog niet kunnen voorzien maar in de afgelopen jaren meerdere malen succesvol hebben gedaan. De volgende samenwerkingen zijn bevestigd:

Bubbling TV	Dans battles	Stichting Urban Culture Lab	All-round sport partner
Buma Cultuur	Roffa Music conference	Unity in Diversity	Street Art
Bijenkorf	Fashion partner	VibeCheck	Prikkelarme zone
Creative College	Talentontwikkeling	Wereldhavendagen	Talentontwikkeling
Cult North	Talentontwikkeling	Xclusiv Company	Vogue en danspartner
De Nieuwe Lichting	Muzikale ondersteuning	Concrete Lions	3x3 Basketbal
FunX	Dj's en mediapartner	Freestyle School	TNT partner
Hedone	Fashion partner	Nederlandse Breaking League	Talentontwikkeling
HiphopKingz	Dans battles	Boom Snap Clap	Talentontwikkeling
JIP Rotterdam	Talentontwikkeling	Panna K.O.	WK Panna voetbal
Levels	Theatervoorstelling	ROFFA	Podcasts, battles en TNT
Maas Theater	Talentontwikkeling	Skateland Rotterdam	BMX Park
Music Matters	Talentontwikkeling	The Athlete's Foot	Workshops
Operator Radio	Dj's en locatiepartner	Stichting de Vrolijkheid	Programma asielzoekers
Perfect Beat Challenge	Battle partner	Rotterdam Festivals	Mede-initiatiefnemer RSCW
Stormi Capital	Roffa Music Conference	Internationaal Film Festival	Talentontwikkeling
Spraakuhloos	Spoken Word	Rotterdam (IFFR)	

Urban Ecosysteem

RSCW streeft ernaar een ecosysteem rond straatcultuur te bouwen door verbindingen te maken tussen urban organisaties. Het festival is voorbeeld stellend in de street culture scene en maakt samenwerkingen mogelijk die normaal niet op de radar komen binnen de street sports en arts. Als groot platform voor ontmoeting, ontwikkeling en presentatie is RSCW hierin een key player. Denk bijvoorbeeld aan Panna Knock Out die een langdurige samenwerking met The Athlete's Foot (groot sportmerk) aangaat door hun samenwerking tijdens RSCW 2023. Ook dragen we bij aan talentontwikkeling samen met tal van partners zoals Cult North en Levels. We bieden belangrijke podiumtijd en ondersteunen hen met panel talks, workshops en masterclasses. Hiermee willen de instroom en doorstroom binnen street culture stimuleren om zo te groeien tot een sterke keten. Samen met onze partners zijn we verantwoordelijk voor het ecosysteem.

4.2 INNOVATIE

Street culture is constant in ontwikkeling en aan het vernieuwen. RSCW toont grassroots initiatieven en stimuleert innovatie met nieuwe combinaties en cross-overs. Zo helpen we nieuwe initiatieven tot bloei te komen en het genre te innoveren. Juist door over de grenzen van genres heen te kijken en onverwachte verbindingen aan te gaan, ontstaat vernieuwing. Innovatie, vanuit een DIY-mentaliteit, met originaliteit als meetlat en de stad als inspiratiebron.

Nieuwe bezoekersbeleving

De aankomende beleidsperiode intensiveren we de bezoekerservaring. Waar we in de afgelopen jaren het festival tot één geheel hebben gesmeed, bestond het terrein nog uit losse evenementen. Vanaf 2025 zien we het complete festivalterrein als **één groot podium**; waar de verschillende disciplines met elkaar worden verweven. Geen ander street culture festival ter wereld biedt deze unieke benadering voor street culture; vaak zijn de disciplines losstaand van elkaar en is er focus op één specifiek onderdeel. Op RSCW zijn **alle disciplines** binnen de street culture vertegenwoordigd en worden met elkaar in aanraking gebracht. Tijdens RSCW ervaart en wordt het publiek onderdeel van de street culture scene. Iedereen ontmoet Rotterdam als dé street culture hoofdstad van de wereld.

Wereldwijd aanbod passend bij de multiculturele stad

Het festival programmeert een zo breed mogelijk aanbod van street culture, vanuit diversiteit en authenticiteit. We kijken buiten de traditionele grenzen van hiphop en programmeren street culture vanuit **de hele wereld**, aansluitend bij de multiculturele inwoners van de stad. Met de nieuwe programmering willen we alle bezoekers inspireren om hun eigen uiting van jongerencultuur te vieren en tonen we dat street culture meer omvat dan traditionele hiphop.

Vernieuwing in street culture

Met **nieuwe eigen creaties**, waarin we meerdere street culture disciplines verweven, creëren we nieuwe vormen van street culture. Enkele voorbeelden zijn de samenkomst van vijf disciplines in de TNT battle, het vermengen van dans en fashion in Urban Vogue Canvas en de versmelting van muziek en sport in Rhythm Rumble. Street culture is groeiende en beweegt mee met de tijdsgeest; deze nieuwe invloeden op het festival dienen dan ook als **inspiratie** voor de Nederlandse en internationale street culture scene.

Talentontwikkeling - jaarrond met festival als hoogtepunt

RSCW zet zich in voor **talentontwikkeling**: van het laagdrempelig kennis maken met street culture met presentaties en workshops tot aan battles voor (semi-)professionals op het festival. In de aankomende periode willen we onze **impact voor jongeren** vergroten. Er zijn steeds meer stedelijke problemen, zoals drugscriminaliteit, waar jongeren ten prooi aan kunnen vallen. Street culture heeft een bewezen positief effect op de vorming van jongeren en helpt hen op het rechte pad te blijven. RSCW wil daarom jongeren de kracht van street culture meegeven vanaf een jonge leeftijd. Hiertoe zetten we samen met verschillende partners workshoptrajecten op. De talenten worden aangemoedigd om hun kunsten te tonen op het festival en daarbuiten om uit te groeien tot de top van Nederland.

Interacties tussen nieuwe publieksgroepen

RSCW wil de verbinding tussen verschillende publieksgroepen stimuleren. We verlagen de drempels tot cultuurbezoek en zetten de aankomende periode in op programmaonderdelen waarmee we nieuwe publieksgroepen aanspreken, zoals de **LGBTQ+ gemeenschap** met het nieuwe Vogue Canvas. Daarnaast maken we het festival toegankelijker in fysieke bereikbaarheid, maar ook voor groepen die door omstandigheden nooit naar RSCW zouden kunnen gaan. Denk hierbij aan het brengen en halen van **asielzoekers** met Stichting de Vrolijkheid, zodat iedereen de kans krijgt om de laagdrempeligheid van street culture te beleven.

4.3 INCLUSIVITEIT

RSCW werkt aan de erkenning en emancipatie van sport, cultuur en kunst van de straat. We vertegenwoordigen en bedienen daarmee de (veelal) jonge bevolking uit alle geledingen van de Rotterdamse samenleving. Inclusiviteit ligt dan ook besloten in alles wat RSCW doet.

Divers en breed publiek

Het street culture publiek is jong en oud, multicultureel en divers. RSCW ontstijgt aantoonbaar de grenzen van culturele afkomst, leeftijd, inkomen en geaardheid. Het festival bereikt in grote getalen de **lichte doelgroepen** die door het cultuuraanbod in de stad doorgaans minder worden aangesproken. Omdat street culture zich op het snijvlak van cultuur en sport bevindt, bevinden wij ons in de unieke positie om sportfans die anders wellicht niet met cultuur in aanraking komen, te laten kennismaken met cultuur, en andersom. Zo dragen we bij aan een inclusief en divers cultureel veld, waarin alle Rotterdammers vertegenwoordigd zijn.

De aankomende beleidsperiode vergroten we de **betrokkenheid** van diverse groepen binnen de stad Rotterdam en daarbuiten. We vragen diverse nieuwe groepen en partners hoe we het festival inclusiever kunnen maken, met als visie om het 'masculiene' karakter van street culture te laten verdwijnen; daarmee wordt iedereen die dat wil mede eigenaar van street culture. Hiertoe programmeren we onderdelen gelieerd aan queer culture, fashion en meer 'feminie' vormen van dans; RSCW viert de diversiteit van haar bezoekers.

RSCW is een **gratis festival** waardoor er geen financiële drempel is voor bezoekers (financiële redenen blijken de belangrijkste drempel te zijn voor cultuurbezoek); ook de talentontwikkelingstrajecten zijn voor maximale toegankelijkheid gratis te volgen, zodat we alle jongeren een gelijke kans kunnen bieden. Om te werken aan onze toegankelijkheid slaan we de handen ineen met toegankelijkheidsexpert Marianne Dijkshoorn en houden we de checklist voor een toegankelijk Rotterdams festival van de gemeente Rotterdam als leidraad om het festivalterrein te verbeteren. Zo worden nieuwe speciaal verhoogde platformen op het terrein geplaatst voor mensen met een fysieke beperking. Ook werken we aan **digitale toegankelijkheid**; we starten in 2027 met livestreams om mensen die niet naar het festival kunnen komen te bereiken.

Programma

Binnen het programma van RSCW geven we ruimte voor verschillende perspectieven, onder toezicht oog van artistiek leider Rajiv Bhagwanbali die de kwaliteit van het programma waarborgt. De kern van het programma is om gelijke kansen te bieden; mensen met een kleine beurs, grassroots organisaties en gevestigde professionals kunnen allemaal meedoen aan het programma. We brengen met interactieve onderdelen het publiek samen en stimuleren groei en ontwikkeling onder jongeren.

Het huidige programma van Rotterdam Street Culture Week omvat diverse vormen van straatcultuur, zoals graffiti, breakdance, muziekoptredens en sportieve onderdelen die verschillende gemeenschappen aanspreken. Momenteel is dit voornamelijk nog binnen de gangbare normen van 'street culture' die veelal worden gelinkt aan hiphop cultuur. In de aankomende beleidsperiode brengen we hier verandering in; we tonen de verscheidenheid aan **culturele vormen van de stad** met uitingen van street culture van over de hele wereld. We zetten gerichte programma's op om de betrokkenheid van ondervertegenwoordigde groepen te vergroten.

Samen voor een inclusieve sector

RSCW werkt samen met een verscheidenheid aan partners van binnen en buiten de street culture. Iedere partner brengt eigen kennis en kunde met zich mee die we inzetten om een programma te realiseren dat het publiek aanspreekt. RSCW is ontstaan vanuit de behoefte om street culture organisaties te helpen in hun groei en een groter podium te bieden dan zij normaliter hebben. Deze samenkomst van partners, met ieder een eigen specialisme en achterban, zorgt voor een divers programma waarin verschillende doelgroepen zich herkennen. Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de behoeften van de (nieuwe) doelgroepen, wordt de aankomende periode specifiek samenwerking gezocht met organisaties die aansluiten bij de diversiteit van Rotterdam. Zo gaan we graag partnerschappen aan met organisaties die ons **perspectief verbreden**.

Personeel

De directie van RSCW bestaat uit een queer zakelijk directeur van Surinaamse afkomst en een creatief directeur van Hindoestaanse afkomst. Vanuit hun culturele achtergrond (een minderheidspositie) snappen ze erg goed dat je met anderen samenleeft in de maatschappij en zij zien de meerwaarde van samen creëren en samen dit nieuwe eigenaarschap dragen. De Raad van Toezicht bestaat uit twee vrouwen en één man,

met ieder een andere culturele en bedrijfsmatige achtergrond. Het brede netwerk van de organisatie, met een zeer diverse achtergrond, garandeert dat allerlei – ook afwijkende stemmen – worden gehoord. Om kansen te bieden aan mensen die vaak lastig een baan binnen het festivallandschap vinden, werken we actief samen met mensen met een fysieke beperking en taalachterstand. Daarnaast organiseren we interne trainingen en workshops om een inclusieve, veilige omgeving voor alle betrokkenen te stimuleren.

5. Publiek

5.1 HUIDIG PUBLIEK

Uit het publieksbereik onderzoek van Rotterdam Festivals (2023) blijkt dat één van de grootste drempels tot cultuurparticipatie financiële redenen zijn (35%). RSCW is als gratis festival van **belang voor de stad** omdat het festival zich richt op doelgroepen met een kleinere beurs. Wij zetten ons juist in om toegankelijk te zijn én te blijven voor een breed publiek, ook voor mensen.

RSCW spreekt met haar programma een jonge doelgroep aan die voornamelijk aanwezig is in de **doelgroepen 'licht'**. Zo sluit RSCW naadloos aan bij de **Nieuwgierige Toekomstgrijpers** en **Flanerende Plezierzoekers**. In het Culturele Doelgroepenmodel (2023) wordt RSCW genoemd als een veelbezochte culturele instelling onder de Nieuwgierige Toekomstgrijpers; op het festival vinden jongeren een creatieve uitlaatklep en wordt hun hunkering naar avontuur gestild. Hierop aansluitend is RSCW ook populair onder de Flanerende Plezierzoeker; voor deze doelgroep met weinig middelen is RSCW een sociaal uitje binnen handbereik. We werken actief samen met partners die deze doelgroepen ook aanspreken.

Als festivalbeleving is RSCW ook aantrekkelijk voor een bezoek met het hele gezin. We zien dan ook steeds meer bezoekers vanuit de medium en intensieve groepen **Culturele Alleseters**, **Kinderrijke Cultuurvreters** en **Actieve Vermaakvangers** die ook naar het festival komen. Met de bundeling van alle activiteiten op één festivalterrein kunnen jongere en oudere bezoekers ieder op een veilige manier hun hart ophalen met prikkelende activiteiten.

5.2 DOELGROEPEN

RSCW verdeelt het publiek in drie doelgroepen: Our crowd, In-crowd en New crowd. De doelgroep strategie is gericht op het introduceren van nieuwe mensen tot de street culture en hen vervolgens voor langere tijd aan RSCW te binden. Ze worden onderdeel van de street culture community en kijken ieder jaar weer uit naar het festival.

A. Our crowd – deelnemers en partners

Deze doelgroep is al betrokken en willen we graag nóg sterker betrekken bij Rotterdam Street Culture Week, omdat zij er als deelnemend partner onderdeel van zijn, of omdat zij wonen of werken in de omgeving waar RSCW plaats vindt. Dit zijn in potentie de belangrijkste ambassadeurs van het festival.

B. In-crowd – lokale en (inter)nationale street culture communities

Whize: Nieuwgierige Toekomstgrijpers en Flanerende Plezierzoekers

RSCW richt zich hoofdzakelijk op **10 tot 30-jarigen**, een groep met relatief veel vrijetijd die vaal aan sportbeoefening, hobby's en kunstzinnige activiteiten doen. De in-crowd heeft belangstelling voor diverse disciplines, maar heeft de eigen discipline als favoriet. Tijdens en voor RSCW willen we hen verleiden om over de grenzen van de eigen discipline te kijken.

RSCW verbindt tal van communities in één festival:

Street Football Community	Multiculturele jongens en meiden die opgroeien in de stad.
Hiphop Community	Hechte groepen met een hoge ontwikkelingsbehoefte, cultureel divers, verbonden via muziek, dans, kleding, media en debat.
Skate Community	Geïnteresseerd in meerdere disciplines, vormen de steppers en de bikers samen een grote community, voor velen een safe space.
Spoken Word Community	Een community waarbinnen zelfexpressie, verbinden en inspireren centraal staan; belezen, maatschappijkritisch en geïnteresseerd.
Free Running Community	Dare devils, jongeren die zich vooral acrobatisch laten uitdagen.
Street Art Community	Liefhebbers van street art van alle leeftijden.

C. New-crowd – breed lokaal, nationaal en internationaal publiek

Whize: Nieuwsgierige toekomstgrijpers, Flanerende plezierzoekers, Startende Cultuurspeurders, Culturele Alleseters, Kinderrijke Cultuurvreter en Actieve Vermaakvangers.

Van jongeren die geïnteresseerd zijn in street culture, tot de ouders van jonge kinderen die deze graag een goede culturele basis mee willen geven. We nodigen iedereen uit om te ervaren wat street culture te bieden heeft. Om ernaar te kijken, er in op te gaan of het zelf een keertje uit te proberen.

5.3 DOELSTELLINGEN

RSCW wil stapsgewijs groeien tot een Rotterdams icoon van internationale allure. Daartoe is de afgelopen jaren de focus gelegd op het winnen van de harten van de street culture scene in Rotterdam en omstreken. In 2023 hebben we hierin grote stappen gezet door onze zichtbaarheid te vergoten met de bundeling van alle activiteiten op één festivalterrein. Binnen de landelijke street culture scene wil RSCW de diverse aspecten van street culture samenbrengen, verbindingen leggen tussen communities en een podium geven aan toptalent.

Concrete doelstellingen voor RSCW in 2025-2028:

- De groei van RSCW doorzetten van **10.000 naar 25.000 bezoekers en deelnemers** (zie raster kengetallen).
- Jaarlijkse **groei van 20-30%** onder bezoekers van 16-25 jaar.
- Een **breder publiek** betrekken door de expressiviteit van street culture toegankelijk te maken; hierin is **toegankelijkheid** voor mensen met een beperking erg belangrijk.
- Een succesvolle marketingstrategie lanceren waarin we een **stevige basis** opbouwen voor de toekomst. Dit doen we door:
 - Meer (inter)nationale media aandacht te genereren.
 - Eenduidige promotie met programmapartners te maken.
 - Het hele jaar zichtbaar te zijn op verschillende social media kanalen.
- Een interactieve digitale beleving realiseren met **livestreams**, exclusieve content en virtuele bijeenkomsten om landelijk publiek te bereiken.

Kengetallen publiek RSCW

Totaal aantal bezoeken per jaar	21 825
RSCW festival	17 500
Harmony Unbound: Maas x RSCW	2 500
RSCW Sound Bridge	1 500
Street Beats & Breaks	220
TNT op School	30
RSCW x Creative college	15
Street Video	60
Waarvan in Rotterdam	19 379

Presentaties

Totaal aantal Presentaties	24,5
RSCW festivalweekend	14
RSCW x Maastheater	7,5
RSCW x Wereldhavendagen	3
Aantal presenties in Rotterdam	18

Kwantitatieve activiteiten per jaar

RSCW gaat jaarlijks 9 vernieuwende producties realiseren uit eigen koker en in coproductie met partners. In totaal heeft het festival 24,5 jaarlijkse presentatiemomenten; tijdens het festivalweekend, in de stad en gedurende de tour met Maas Theater. Dit lichten we toe in Bijlage C en in de naast staande tabellen.

Het festival zet ook sterk in op talentontwikkeling om jongeren te inspireren en te helpen in hun ontwikkeling. We realiseren jaarlijks:

- 19 activiteiten voor buitenschoolse talentontwikkeling;
- 3 groepslessen buiten school met Street Beats en Breaks;
- 9 binnen schoolse lessen tijdens TNT op School.

Aantal producties

Totaal aantal producties	9
Urban Vogue Canvas	1
Pulse Music Conference	1
Rhythm Rumble	1
Melody Meld Clash	1
Harmony Unbound: Maas x RSCW	1
TNT Battle	1
Roffa Breaking	1
Street Art for All	1
Live Street Pulse & Global Street Beats	1

5.4 STRATEGIE

Binnen de strategie richten we ons op 6 fases: *inleiding, kick-off, sales, brand awareness, uitvoering en post-event*. We nemen (potentiële) bezoekers vanaf de start van het festivalseizoen mee in het maakproces van RSCW en houden hen gedurende de maanden tot het festival op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen samen met onze partners. Na het festival tonen we gedurende het jaar de highlights van de afgelopen editie om te zorgen dat iedereen er volgende editie weer bij is!

De kernwaarden van de marketingstrategie zijn:

- **Stad als canvas:** De stad is ons speelveld. Niet alleen tijdens RSCW, maar ook al daarvoor. Hier willen we zichtbaar en voelbaar zijn.
- **Each one teach one:** Iedereen kan iets van een ander leren, ongeacht je niveau of achtergrond.
- **Remix:** Waardevolle input en materialen gebruiken we op een creatieve wederkerende manier, waardoor RSCW herkenbaar wordt.
- **Do it yourself:** We nodigen het publiek uit om zelf mee te doen. Op het festival, maar ook al als partner of ambassadeur in de campagne daarnaartoe.

We laten de bezoeker zien wat ze kunnen verwachten tijdens RSCW; wat voor soort talenten en skills er te vinden zijn binnen de street culture. Nog belangrijker: we laten het publiek zien dat ze onderdeel kunnen zijn van al die talenten, juist door naar RSCW te komen. De bedoeling is dat de kennis en passie van de één, de inspiratie en activatie van de ander wordt; zo wordt de new-crowd onderdeel van de in-crowd.

6. Organisatie & Codes

6.1 ORGANISATIE

Rotterdam Street Culture Week (RSCW) is opgericht in 2018 vanuit de wens om de vele street culture initiatieven in Rotterdam de kans te geven te stralen en zich te ontwikkelen. Voor de pilot edities 2018 – 2020 was Rotterdam Festivals gastheer voor de organisatie. In 2020 is Stichting Game Changers opgericht om het project continuïteit te kunnen geven en zich autonoom te ontwikkelen. Stichting Game Changers heeft tot doel:

“Het bevorderen en stimuleren van street culture en een inclusieve sport, kunst- en cultuursector in het algemeen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

Directie

Rajiv Bhagwanbali	Artistiek leider
Clayton Fredrik	Zakelijk leider

Festivalteam

Programma	Rajiv Bhagwanbali
Muziek strategie/programming	Immanuel Spoor (De Nieuwe Liching)
Hoofd marketing	Danijel Ribaric (Dr. WOOW)
Producent	Fleur Schrijver van The Good Guyz
Sponsor manager	Jort Reinders

Raad van Toezicht (onbezoldigd)

Claudia Doesburg (voorzitter)	Directeur SKVR
Hian Li Ko	Eigenaar en advocaat Ko & Co Advocaten
Kevin Amstelveen	Head of Marketing bij Kuyichi

6.1 CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Dat Stichting Game Changers de code Diversiteit & Inclusie omarmt is evident; zowel binnen de organisatie en programming als in het betrekken van partners en publiek realiseren wij al vanaf de start een goede afspiegeling van de stad Rotterdam. U kunt meer lezen over onze inclusieve benadering in H4.3 Inclusie.

6.2 FAIR PRACTICE CODE

RSCW toont solidariteit door kunstenaars en creatieve professionals eerlijk te compenseren, dit doen we vanuit de CAO voor Nederlandse Poppodia en -Festivals. Alhoewel RSCW geen traditioneel popfestival is, komt deze richtlijn het beste overeen met de werkzaamheden van het festival. Daarnaast betalen we een eerlijke vergoeding aan muzikanten; hiervoor verhouden we ons tot de jaarlijkse Sena Gagenorm. We werken samen met partnerorganisaties die zich inzetten voor een duurzame en eerlijke sector, we zien in dat dit voor grassroots organisaties nog lastig is en willen hen dan ook helpen in hun professionalisering door advies en workshops te geven. RSCW heeft als doel om in 2028 hét toonaangevende voorbeeld te zijn voor de street culture sector.

Het festival is geënt op **diversiteit** binnen de verschillende disciplines, de samenstelling van het publiek, het programma en binnen het kernteam. We blijven ons inzetten om een afspiegeling te zijn van de samenleving, hiertoe lanceren we in 2025-2028 gerichte programma's om de betrokkenheid van ondervertegenwoordigde groepen te vergroten, inclusief outreach-initiatieven en samenwerkingen met lokale gemeenschappen.

RSCW zet zich in voor **duurzame** kennisuitwisseling in de sector met bijeenkomsten, workshops, masterclasses, talentontwikkelingstrajecten en met battles. Door ons voor meerdere jaren te verbinden aan partners kunnen we samen bouwen en willen we de sector samen inclusiever én eerlijker maken, hier zijn we al sinds onze oprichting actief mee bezig. Zo evalueren we jaarlijks met onze partners om te kijken hoe we het festival kunnen verbeteren en waar kansen liggen om onze impact te vergroten. RSCW werkt samen met een vast kernteam aan zzp'ers dat al meerdere edities meewerkt aan het festival. Ieder jaar evalueren we de werkzaamheden en bespreken we welke werkzaamheden fijn waren en waar mogelijk ondersteuning bij nodig is.

Door de jaren heen hebben we sterke **vertrouwensrelaties** opgebouwd met diverse lokale gemeenschappen, partners en artiesten wat heeft bijgedragen aan het succes en de groei van het evenement. We hebben een interne- en externe vertrouwenspersoon waar medewerkers en partners bij terecht kunnen als zij zich niet veilig voelen in de omgeving van RSCW. Gelukkig heeft de open vloer van RSCW, waarin er ruimte is voor ieders mening, tot nu toe ervoor gezorgd dat de vertrouwenspersonen niet nodig zijn geweest. Wel zien we ruimte om in de aankomende periode vaker met het kernteam samen te komen, om zo de onderlinge band nóg sterker te maken.

Stichting Game Changers gaat als culturele ANBI **transparant** om met beleid- en bedrijfsvoering. Zo publiceren we het jaarverslag en de jaarrekening online en kan iedereen het beleidsplan en het beloningsbeleid van RSCW op de website inzien. Aangezien het festival gratis toegankelijk is wordt er gezonde financiering gezocht vanuit partnerbijdragen, overheden en particuliere fondsen; hierover communiceren we openlijk. We helpen graag partners om te professionaliseren en delen waar het kan advies.



6.3 GOVERNANCE CODE CULTUUR

Stichting Game Changers (ANBI) onderschrijft de Governance Code Cultuur en zet zich met haar missie in om culturele waarde te scheppen voor en in de samenleving. Hierbij handelen de bestuurders en toezichthouders integer en rolbewust; hiervoor zijn reglementen opgesteld waarin de omgang met belangenverstrengeling en een duidelijke verdeling van taken is opgenomen. De uitgangspunten en waarden van de Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie zijn ingebed in de bedrijfsvoering en hier wordt jaarlijks op gereflecteerd in het jaarverslag. Een uitgebreide beschrijving van de wijze waarop de Code Cultural Governance is ingevoerd in de stichting is opgenomen in **Bijlage G. Governance**.

6.4 MEERJARENBEGROTING

Rotterdam Street Culture Week (RSCW) heeft grote stappen genomen in artistieke kwaliteit, publieksbereik en de professionalisering van de organisatie. Als onderdeel van de impulsregeling van de gemeente Rotterdam 2023-2024 willen wij dan ook graag de stap naar het Cultuurplan 2025-2028 maken, passend bij de meerwaarde van het festival voor de stad, de bewoners en de discipline.

Het budget van de aankomende jaren bedraagt gemiddeld € 713.125,-. Hierbij hebben we rekening gehouden met stijgende productiekosten door inflatie en het Fair Pay betalen van medewerkers en artiesten volgens de CAO en de Sena Gagenorm. We hebben de begroting zo kosten efficiënt mogelijk opgesteld; we hebben hierbij niet ingezet op groei maar op verdieping van het programma om zo veel mogelijk mensen te verbinden met de kracht van street culture.

RSCW komt tot stand in nauwe samenwerking met beeldbepalende organisaties uit de wereld van hiphop, street art en street sport. Allen staan zij voor het gezamenlijke belang van street culture en allen willen zij er vanuit hun eigen doelstellingen en middelen aan bijdragen. Financieel wordt ingezet op een multiplier model, waarbij zowel de stichting als de partners een bijdrage leveren. Zo worden ambities mogelijk die de afzonderlijke organisaties alleen nooit zouden kunnen realiseren. Daarnaast zetten we in op een gezonde mix van sponsors, fondsen gelden en overheidssteun; als gratis festival zijn de publieksinkomsten laag. Er zijn momenteel geen landelijke regelingen waar RSCW meerjarige steun kan aanvragen, waardoor steun van de gemeente Rotterdam cruciaal is.

De gemeente Rotterdam / Rotterdam Festivals heeft mede het initiatief genomen tot de oprichting van RSCW, vanuit de ambitie om jongeren cultuur en street culture een meer wezenlijke plek te geven in het gemeentelijke evenementen en cultuurbeleid tot op heden ontving RSCW €300.000,- (2023). Gezien de unieke positie van het festival in het veld en in de stad Rotterdam vraagt het evenement om meer structurele inbedding in het gemeentebeleid. Wij hopen dan ook dat u de meerwaarde inziet van toetreding tot het Cultuurplan en RSCW wil steunen met een jaarlijkse bijdrage van € 300.000,-.

